



Svenska Uppfinnareföreningen

Etab. 1886

Ett försök till att ge er ett praktiskt verktyg att användas vid både själva idén samt om er själva. Detta utvärderingshjälpmedel är skapat av två medlemmar i lokalföreningen Mitt Idé Ånge, Kjell Svedman, rådgivare åt riksstyrelsen samt vår numera bortgångne medlem Olaus Andersson, vilkas insats vi nu är mycket tacksamma över att vi nu får lov att använda. Om ni gör en seriös och noggrann analys och besvarar frågorna med god precision kommer ni att få stor nytta av analysen under framtida kontakter med Almi, patentombud samt med kommunens näringskontor. Dokumentet är döpt till "Från Idé till utvärderad Idé" och ingår i serien om Rådgivning med ytterligare dokument vid namn Från Idé till Succé, Från Idé till Patent samt Från Idé till Marknad. Här ingår även skriften Innovationspolitik för tillväxt.

Hela idén bakom detta upplägg har tagits fram av Leif Wrenkler, styrelseledamot Svenska Uppfinnareföreningen – världens äldsta uppfinnarförening.

Från Idé till utvärderad Idé

Datum: 2022-xx-xx

Ägare:

Projektnamn:

Utvärderare:

Användarinfo, se längre ned under mallen.

Idebedömning ↓Bedömningsfaktor↓	Tillgänglig kompetens		Poäng	↓Valt↓	↓Noteringar↓
	↓Merit↓				
Sannolikhet för en teknisk lösning	50-100%		5		
Kommentarer	20-50%		4		
	10-20%		3		
	5-10%		2		
	0-5%		1		
Kunnande inom området	Mycket gott		5		
Kommentarer	Relativt gott		4		
	Medelmåttligt		3		
	Ringa		2		
	Inget		1		

	Nyhetsgrad/Innovationshöjd	Ny och lovande teknologi	5		
Kommentarer		Bra Nyhetsvärde	4		
		Medelmåttligt	3		
		Dåligt	2		
		Inget	1		
	Patent och licensläge	Patent redan erhållet	5		
Kommentarer		Går att patentera	4		
		Patent saknar betydelse	3		
		Möjlighet att gå runt patent	2		
		Patent taget av annan	1		
	Överensstämmelse med företagets affärsidé	Helt inom affärsidén	5		
Kommentarer		I huvudsak inom affärsidén	4		
		Delvis inom affärsidén	3		
		Till viss del inom affärsidén	2		
		Helt utanför affärsidén	1		
	Kompletterat/konkurrerar med nuv. produkter-Strategiskt behov	Ökar övriga produkters försäljning	5		
Kommentarer		Någon positiv effekt	4		
		Ger inverkan	3		
		Minskar övrig försäljning något	2		
		Ersätter befintlig produkt	1		
	Förmåga att marknadsföra	Befintliga kanaler helt tillfyllest	5		
Kommentarer		I huvudsak genom nuv. kanaler	4		
		Till lika delar nuv. och nya marknadskanaler	3		
		I huvudsak genom nya kanaler	2		
		Enbart genom nya kanaler	1		
	Marknadstrend	Ny möjlig marknad	5		
Kommentarer		Starkt växande marknad	4		
		Svagt växande marknad	3		
		Mättnadstendenser	2		
		Avtagande marknad	1		
	Konkurrens	Ingen	5		
Kommentarer		Ett fåtal som inte kan mäta marknaden	4		
		Flera medelstora	3		
		Flera medelstora och stora	2		
		Mycket stark konkurrens	1		

Produktens livslängd, Hur länge är den säljbar ?	Obegränsad	5		
Kommentarer	Lång men begränsad	4		
	Begränsad	3		
	Osäker	2		
	Kort	1		
Kvalitet i jämförelse på nuvarande produkter i marknaden	Mycket hög	5		
Kommentarer	Hög	4		
	Likvärdig	3		
	Låg	2		
	Dålig	1		
Lönsamhet / vinst	Mycket hög	5		
Kommentarer	Hög	4		
	Medelmåttlig	3		
	Låg	2		
	Dålig	1		
Konsekvenser av misslyckande	Inga	5		
Kommentarer	Små	4		
	Märkbara	3		
	Besvärande	2		
	Stora	1		
Tillgång på Råvaror	Egen råvara	5		
Kommentarer	Delvis Egen råvara	4		
	Kan lätt köpas	3		
	Begränsad tillgång	2		
	Svårt eller omöjligt anskaffa	1		
Miljöaspekt; Produktion/Försäljning	Ej kända eller förväntade	5		
Kommentarer	Ej kända	4		
	Kända - kan åtgärdas	3		
	Kan vara svåra att åtgärda	2		
	Kan vara mycket svåra enl. dokumentation	1		

till utvärdering

	Processkännedom			
Kommentarer		Mycket god	5	
		God	4	
		Medelmåttlig	3	
		Dålig	2	
		Ingen	1	
				Medelvärde →

<p>Andra bra checklistor - InnovationZ erbjuder också utbildning</p> <p>http://www.innovationz.se/?Checklista_eller_%94F%F6rsta_kontroll_f%F6r_uppfinning%94</p> <p>https://www.innovationscentrum.se/</p> <p>www.innovationonline.se</p>	<p>5 mycket bra projekt</p> <p>4 bra projekt</p> <p>3 medel</p> <p>2 svagt</p> <p>1 inte bra</p>
--	---

Användarinfo,

Tryck på pilar för att öka och minska poäng.

Poängsumman divideras med 16, då erhålls en poäng som motsvarar total utvärderingspoäng mellan 1 – 5 som är lika med betygsskalan för projektet.

- 5 = mycket bra projekt**
- 4 = bra projekt**
- 3 = medel**
- 2 = svagt**
- 1 = inte bra**

Analysen visar på vilka områden som är svaga och vilka som är starka.
 En bedömning bör göras av vad som händer om dessa svagheter åtgärdas.
 Ex. blir ett svagt projekt, ett bra projekt, om ex. miljöaspekterna åtgärdas ?
 Vad är kostnaden för att åtgärda svagheter i projektet ? och blir projektet starkare med den nya ekonomiska belastningen ?

Åtgärda svaga områden och gör ny utvärdering?

Denna utvärdering av projektet

är utförd av person/erna.....

Tillsammans med projektt innehavare /na.....

ort och datum.....

